

# Kiki

## La peluche star a changé de nom

Ses yeux, ses tenues, sa taille... L'adorable doudou a beaucoup évolué en quarante ans. Jusqu'à être renommé.

C'est lui Kiki, c'est lui le Kiki de tous les Kiki, c'est lui Kiki, le meilleur ami de tous les enfants... » Que ceux qui connaissent ces paroles lèvent le pouce ! Arrivé en France en 1979, le petit singe a été une star des années 1980. Pelage en fourrure synthétique, visage, mains et pieds en plastique, cette bestiole pour enfants a vu le jour au Japon cinq ans auparavant. Le 26 janvier 1974 à Tokyo, Kôichi Sekiguchi, grand fabricant nippon de poupées, met sur le marché le Monchhichi (alias Kiki en français) pour « inspirer le respect et l'amour » aux enfants. Dans l'Hexagone, le jouet a d'abord été commercialisé par la marque Ajena, avant d'être distribué par Bandai. Présente dans quarante pays, la peluche a été vendue à environ 100 millions d'exemplaires depuis son lancement.

### Berger, jardinier ou écolier ?

Recouverts d'une fourrure brune, les premiers modèles de Kiki avaient les yeux bleus. Ils deviennent marron en 1985. Accompagné dès sa création d'une jumelle coiffée d'un petit nœud sur la tête, Kiki a ensuite connu de nombreuses déclinaisons pour séduire de nouveaux acquéreurs. On pouvait choisir entre plusieurs formats, de 13 centimètres pour le plus petit à 80 centimètres pour le modèle géant (vendu aujourd'hui à partir de 100 euros), en passant par le modèle de 20 centimètres (autour de 20 euros). L'adorable doudou a ensuite eu droit à divers accessoires et de multiples tenues vestimentaires comme celle du berger, du jardinier, ou encore de l'écolier. Bleu, rose, jaune, orange, vert, blanc... la fourrure du Kiki en a aussi vu de toutes les couleurs ! Les primates suceurs de tétines ont également eu droit à leur dessin animé, diffusé en 1985 sur Canal+.

À l'origine, Kiki avait les yeux bleus. Ils ont viré au marron en 1985.

### Rebaptisé à 40 ans

En 2013, la société Sekiguchi décide de relancer la commercialisation de son produit en France. Mais fini le Kiki, bienvenue au Monchhichi ! L'enseigne en profite pour lancer de nouveaux modèles accompagnés de tenues inédites. Si celui avec un simple bavoir reste un classique, c'est la maman vendue avec son bébé qui a connu le plus grand succès chez nous ces dernières années. La marque nipponne a aussi conçu une maison, et compte développer des poussettes, des balançoires, et peut-être même une voiture pour les Monchhichi. En France, 25 nouveaux modèles sortent chaque année. À titre de comparaison, dans les pays asiatiques, on en compte environ 500. De quoi ravir les collectionneurs. Car oui, cette peluche séduit autant les enfants que les adultes !

Claire Lavarenne

## Actu+



### MONCHHICHI, STAR DE LA UNE

TÉLÉ. TF1 a lancé le 15 octobre dernier une nouvelle série consacrée au petit personnage : La tribu Monchhichi, dans la case TFou. À destination des 4-7 ans, cette série d'animation en 3D suit la communauté des Monchhichi, qui veille à la fabrication des rêves pour les enfants. Les trois héros, Hanae, Kauri et Saule, doivent affronter le yéti magicien Aïkor et ses deux acolytes lézards qui veulent voler les fruits de l'arbre à rêves. Tout un programme !



Venu d'Alaska ou grand-père : l'imagination des créateurs du doudou est sans limite.